



# Louis

[www.louis-herboristerie.com](http://www.louis-herboristerie.com)



Votre Entreprise  
d'Herboristerie  
Haut de Gamme  
Avec Louis Herboristerie

# SOMMAIRE

1. Présentation de la marque P 3 - 5
2. Concept & Expérience Client P 6 - 11
3. Une herboristerie dirigée et animée par des spécialistes de la santé au naturel et de la beauté P 12 - 14
4. Le numérique au service du chef d'entreprise P 15 - 16

The image shows the interior of a retail store, likely a pharmacy or health products store. In the foreground, there is a long wooden counter with a white top. The counter has the name "Louis" and a logo on it. Behind the counter, there are shelves displaying various products, including bottles and boxes. The store has a clean, modern aesthetic with light-colored walls and floors. There are several pendant lights hanging from the ceiling, and the overall atmosphere is bright and welcoming. The text "1. Présentation de la marque" is overlaid on the image in a large, white font.

# 1. Présentation de la marque

# À propos de Louis Herboristerie

La marque Louis Herboristerie a été créée en 2013 par Louis Gobron, diplômé en Herboristerie. Elle est spécialisée dans le conseil et la vente aux particuliers de produits naturels labellisés bio pour la santé (tisanes, huiles essentielles, extraits de plantes, baumes, etc.), pour la beauté et pour les animaux.

Plus de

10

ans d'existence

8000

références en soins naturels,  
cosmétiques et soins animaliers

1

site de vente en  
ligne devenu une  
référence web

76

pays destinataires  
des commandes  
web

1

entrepôt logistique  
de 2000m<sup>2</sup> au coeur  
des Ardennes

700

thérapeutes partenaires et  
prescripteurs français et étrangers

2

langues disponibles  
sur le site (français et  
anglais)

1

marque en nom  
propre avec plus  
de 500 références

4

Canaux d'acquisition clients :

- > référencement naturel
- > référencement payant
- > thérapeutes prescripteurs
- > réseaux sociaux

153

marques distribuées

+60%

Taux de croissance 2020 - 2021

+50%

Taux de croissance annuel  
moyen depuis la création



# Des marques prestigieuses et reconnues



+ de 150 fournisseurs

The image shows the interior of a store with a natural, rustic aesthetic. In the foreground, a wooden counter with a white top features the name 'Louis' and a leaf logo. Behind the counter, there are wooden shelves displaying various products, including bottles and dried plants. The ceiling is white with several woven, basket-like pendant lights and recessed ceiling lights. The floor is made of light-colored tiles. In the background, there are more shelves and a sign that says 'la tisanderie'. The overall atmosphere is warm and inviting.

## 2. Concept & Expérience Client

# Un espace de vente unique et novateur au service d'une herboristerie moderne

## > Format

Emplacement numéro 1 en centre ville. Cellule commerciale de petite taille (70m<sup>2</sup>) avec 2500 références présentes et 8000 articles disponibles à la commande grâce à la tablette tactile.

## > Devanture

Façade reprenant les codes de l'herboristerie traditionnelle en les modernisant.

## > Espace de vente

Mobilier d'herboristerie moderne, épuré et en bois clair. Borne d'accueil et de conseils avec écran tactile. Zones de dégustation et d'ateliers.



# Un espace de vente unique et novateur au service d'une herboristerie moderne

## > Expérience numérique et omnicanale :

Le client a accès aux 8000 références du site grâce à la tablette tactile du point conseil. Un compte client unique pour le site et les magasins permet au client de gagner et d'utiliser ses points de fidélité aussi bien lors d'achats en ligne que dans une boutique.

## > Espace d'animation :

Ateliers et conférences dédiés à l'herboristerie avec des thèmes variés : confection de tisanes, création de cosmétiques personnalisés, découverte de plantes, etc.

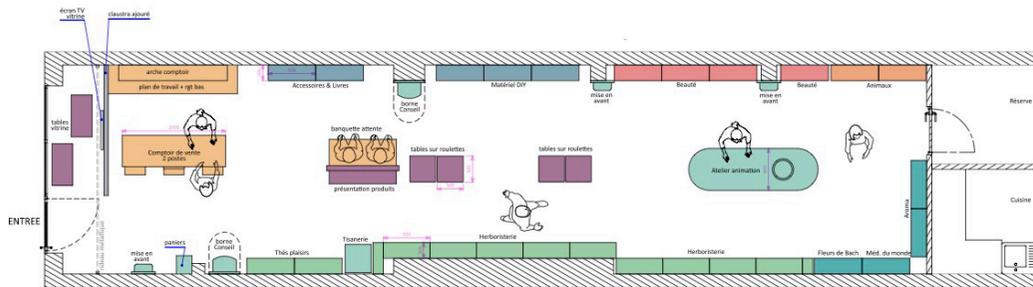


# Une expérience d'achat unique grâce à un sens de circulation optimisé

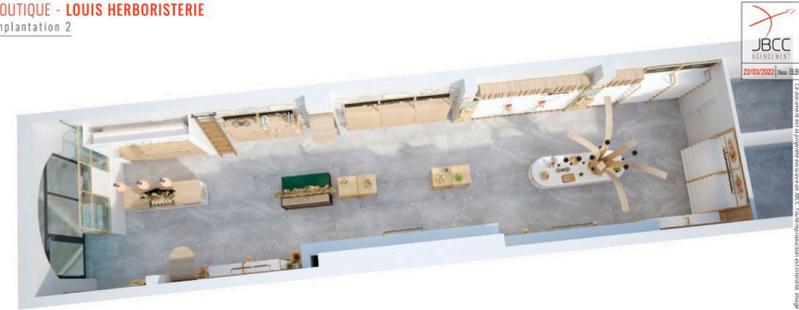
## BOUTIQUE - LOUIS HERBORISTERIE Implantation 2

15 mètre de la Habermère  
44880 Sautron  
02 40 63 85 80  
contact@jbcc-agencement.com  
www.jbcc-agencement.com  
Est. 1/50 sur A3 | 22/03/2022 | Dess: ELB

Ce document est la propriété exclusive de JBCC. Toute reproduction est interdite. Image non contractuelle.



## BOUTIQUE - LOUIS HERBORISTERIE Implantation 2



• Les codes traditionnels de l'herboristerie modernisés •



### 1. Zone d'accueil et de dégustation

avec la borne de conseil pour définir les besoins du client tout en profitant des bienfaits de la tisane du moment.

### 2. Zones d'actualités

avec les plantes et les produits du moment.

### 3. Zones dédiées à la phytothérapie

avec les soins par les plantes.

### 4. Zones dédiées à la cosmétique et au DIY (Do it Yourself)

### 5. Zone dédiée aux soins animaliers

### 6. Zones dédiées aux accessoires et aux livres

### 7. Zone dédiée aux idées cadeaux

# Une large gamme de produits

avec + de **8000**  
références labellisées bio et plus de  
150 marques distribuées

**Herboristerie** : tisanes simples et composées.

**Phytothérapie** : huiles essentielles, extraits de plantes, compléments alimentaires, baumes, élixirs, sirops, ...

**Produits de la ruche** : miels, propolis, gelée royale, pollen.

**Cosmétiques** : soins du visage et du corps, maquillage.

**Soins animaliers** : compléments alimentaires et lotions naturelles pour les chiens, les chats, les chevaux et les oiseaux.

# Une large gamme de produits avec 8000 références labellisées bio



Une gamme de tisanes unique.

Des centaines de plantes unitaires sous forme de feuille, de tiges, de racines, de graines, de fruits.

70 mélanges de plantes médicinales pour apporter une solution naturelle aux maux du quotidien : stress, sommeil, circulation, articulations, problèmes féminins, détox.

Des thés et des infusions plaisirs, pour toutes les saisons.



The image shows the interior of a well-lit, modern herb store. The space is filled with wooden shelving units and a long counter. On the counter, there are several small bottles of natural products. The walls are decorated with signs and artwork, including a sign that says "Le com" and another that says "la tisane". The lighting is warm, with several large, woven pendant lamps hanging from the ceiling. The floor is made of light-colored tiles. The overall atmosphere is clean, organized, and inviting.

3. Une herboristerie dirigée et animée par des spécialistes de la santé et de la beauté au naturel

# Devenez des experts en herboristerie et en cosmétique grâce à notre savoir-faire

## > Formation

La formation interne initiale et continue grâce à nos outils numériques et pédagogiques permet à votre équipe de devenir des experts de la plante médicinale : protocoles de santé, auto-évaluations, et base de données de milliers d'articles enrichie quotidiennement.

## > Ateliers

La qualité de la formation permet à votre équipe d'animer efficacement des ateliers dédiés à l'utilisation des plantes en phytothérapie et en cosmétique.



# Devenez l'herboristerie bio de référence de votre zone

## > Éthique environnementale et sociétale

Votre herboristerie est labellisée en Agriculture Biologique et vos clients ont la possibilité de rapporter leurs tubes de tisanes afin de les recharger et ainsi de réduire les emballages à usage unique.

## > Herboristerie Bio de référence

Votre magasin devient la référence bio de votre zone de chalandise dans le domaine de la santé et du bien-être au naturel.



The image shows a well-lit, modern interior of a shop or pharmacy. The space is characterized by light-colored wooden shelving and a counter. The counter has a white top and a wooden base with the name "Louis" and a decorative flourish. The shelves are filled with various products, including bottles and jars. The lighting is warm and modern, featuring several large, woven pendant lamps and recessed ceiling lights. The overall atmosphere is clean, organized, and inviting. A semi-transparent dark grey banner is overlaid across the middle of the image, containing the text "4. Le numérique au service du chef d'entreprise".

## 4. Le numérique au service du chef d'entreprise

# Le numérique au service du chef d'entreprise un savoir-faire unique sur notre marché

Passage de commande de réassort en 2 clics

Formations e-learning continue de l'équipe

Gestions du stock et de la comptabilité simplifiées

Commandes de produits web pour le client

Création de tickets SAV internes

Gestion des références présentes ou non dans son magasin

Tableau de bord de stratégie globale permettant de comparer vos chiffres clés (CA, panier moyen, nombre de paniers, nombre d'articles par panier, etc) par rapport aux performances du réseau

Gestion des comptes clients

Statistiques détaillées de votre activité

Gestion des chèques cadeaux

Gestion des Click & Collect

Gestion de la page web dédiée à votre entreprise et hébergée sur le site [www.louis-herboristerie.com](http://www.louis-herboristerie.com)

Kit de communication

CA :	0 €	Jul 2022 +56228.61	45000 €	0 €	Aug 2022 +18577.02	45000 €				
2411 0 BELIFE 071	Magnésium Quatro 900 - Energie et Anti-fatigue 90 gélules - Be-Life	1	22,75	5	113,75	5	21,61	113,75		
4589 0 SOLARAY 091	Chlorophylle liquide 20X - Vitalité 59 ml - Solaray	1	33,65	2	67,30	5	31,97	67,30		
2312 0 CATALYONS 076	Zinc+ (Plus) - Oligo-élément 500 ml - Catalyons	1	19,81	2	39,62	5	18,82	39,62		
2504 0 LAGRAVELLI 02	Ventilable Aubier du Tilleul sauvage du Roussillon Bio - Drainage 30 ampoules - La Gravelle	1	18,86	2	37,72	5	17,92	37,72		
6792 0 DIETAROMA 110	Ail Noir Fermenté Bio - Système Circulatoire 60 comprimés - Dietaroma	1	17,88	2	35,16	5	16,70	35,16		
9273 0 BIO015	Tisane Vitalité Bio N°6 Tonus - Mélange de plantes - 100 grammes	1	16,02	2	32,04	5	15,22	32,04		
1168 0 AROM 214	Coffret "La cuisine aux cristaux d'huiles essentielles" - Livre et cristaux d'huiles essentielles	1	14,12	2	28,24	5	13,41	28,24		
2636 0 HERBIOLYS 163	Rhodiola Bio - Tonus et Stress Teinture mère Rhodiola rosea 50 ml - Herbiolys	1	13,74	2	27,48	5	13,05	27,48		
6378 0 ELIXIROO 601	Elixer Animaux Stressés Bio aux Fleurs de Bach 10 ml - Elixers and Co	1	12,46	2	24,92	5	11,84	24,92		
4544 0 HERBESTRA 082	Rose Musquée du Chili Bio - Huile végétale de Rosa Moschata 50 ml - Herbes et Traditions	1	11,79	2	23,58	5	11,20	23,58	Montant : 23,58	1280,76
3747 0	Figuier de Barbarie Bio - Macérât huileux d'Opuntia ficus indica 50 ml - Herbes et Traditions	1	11,33	2	22,66	5	10,76	22,66	Montant remise:	1216,73



**Louis**  
[www.louis-herboristerie.com](http://www.louis-herboristerie.com)



Vos contacts :

Louis GOBRON  
[info@louis-herboristerie.com](mailto:info@louis-herboristerie.com)

Sébastien AMET  
[sebastien@louis-herboristerie.com](mailto:sebastien@louis-herboristerie.com)